



**IL PASSAPAROLA 2.0: Forme Etico/Deontologiche di Marketing e  
Management Odontoiatrico/Sanitario nell'epoca dei social media**

**Sabato 11 Giugno 2022 - ore 8,00/14,00**

**Auditorium Petruzzi – Via delle Caserme, 60 - PESCARA**

Evento n. 355467 - Provider 2603

**n. 5 crediti ECM**

**Obiettivo formativo: 7 - La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato**

**PROGRAMMA**

**ore 8,00 Registrazione partecipanti**

**INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE EVENTO**

*Dr.ssa Anna Maria Cardone – Presidente CAO Omceopescara, Odontoiatra*

**Moderatore: Dr.ssa Anna Maria Cardone**

**ore 8,30 IL FUTURO NEL MONDO DELLA LIBERA PROFESSIONE-I NUMERI DELLO STUDIO DENTISTICO/MEDICO:**

“Senza i numeri esistono solo le opinioni”, principali indicatori di performance, sistemi di reportizzazione, casi studio di successo

*Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale*

**ore 9,00 IL FATTORE UMANO:** La gestione odontoiatrica, I 7 fattori chiave per una corretta gestione delle risorse umane

*Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale*

**ore 9,30 COME CONVINCERE:** Come nascono i processi decisionali, Apprendimento e percorso del paziente

*Dott. Davide Mazzaggio – Consulente in comunicazione, marketing, eventi e social ed Esperto in Marketing Management Odontoiatrico*

**ore 10,00 SEGRETERIA:** I 7 fondamentali per una comunicazione efficace, La gestione del “contatto freddo”

*Dott. Davide Mazzaggio – Consulente in comunicazione, marketing, eventi e social ed Esperto in Marketing Management Odontoiatrico*

**ore 10,30 IL CONCETTO DI BRAND:** Costruzione dell'identità del marchio, Elementi visivi: logo, identità Dinamica, Marcatore Somatico, Sito Web, Passaporto Digitale: la tua identità digitale

*Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale*

**ore 11,00 Pausa**

**ore 11,15 CONSAPEVOLEZZA DEL MARCHIO E GENERAZIONE DI CONTATTI:** Le reti social per conoscere, farsi conoscere, interagire e generare nuovi contatti, Campagne Pubblicitarie sulla rete, Le principali piattaforme

*Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale*

**ore 11,45 ARTICOLI DEL CODICE DEONTOLOGICO CHE DISCIPLINANO L'INFORMAZIONE SANITARIA:** come conciliare le leggi di mercato con i principi etici e deontologici

*Dr.ssa Anna Maria Cardone –Presidente CAO Omceopescara*

**ore 12,15 INFORMAZIONE SANITARIA ETICA:** La Legge Boldi

*Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale*

**ore 12,45 LA COMUNICAZIONE SOCIAL IN AMBITO SANITARIO:** Presentazione delle pagine social dell'Ordine di Pescara

*Dott.ssa Silvia Moretta – Esperta in social media, Comunicazione Istituzionale-ASL Pescara*

**ore 13,15 CONFRONTO IN AULA SULLE TEMATICHE TRATTATE**

*Dr.ssa Anna Maria Cardone –Presidente CAO Omceopescara*

*Riccardo Lucietti – Consulente in marketing strategico ed Esperto in Management odontoiatrico e Dentale*

*Dott. Davide Mazzaggio – Consulente in comunicazione, marketing, eventi e social ed Esperto in Marketing Management Odontoiatrico*

*Dott.ssa Silvia Moretta – Esperta in social media, Comunicazione Istituzionale-ASL Pescara*

**ore 13,45 TEST DI VALUTAZIONE**